



BOM PRINCÍPIO - RS

Identidade visual reforça amor pelo município

Data de Publicação: 21 de janeiro de 2019

Crédito da Matéria: Alex Steffen

Fotos: Alex Steffen

Em um projeto do setor de mídia da prefeitura de Bom Princípio juntamente com a fotógrafa Juliana Klering, um novo projeto de Marketing foi apresentado na tarde desta segunda-feira.

Por vias estreitas, abrindo picadas, chegaram em Bom Princípio, em 1848, os primeiros imigrantes. Mais de um século se passou e veio o intuito de vida própria, confirmada em 1982. E, de lá para cá, muitas mãos se uniram empreendendo em favor do município. Bom-principienses de nascimento ou por opção, todos são acolhidos como filhos desta terra, sendo parte essencial no desenvolvimento de Bom Princípio.

Tendo o paredão como pano de fundo e a frase “Bom Princípio – somos todos parte desta história!” sobreposta, adornada com um morango que deixa rastros, a nova identidade visual do município tem por claro intuito o pertencimento contínuo através da soma de etnias e a união de esforços que geram o desenvolvimento local, fazendo com que Bom Princípio pertença a cada um dos seus moradores e que cada morador pertença ao patrimônio cultural.

A identificação com a fruta símbolo tem relação, também, com o evento maior de Bom Princípio, que, em 2019, tem a sua 18ª edição, chegando, assim, também a Festa Nacional do Moranguinho a sua maioridade.

Que cada morador ou visitante de Bom Princípio sinta-se convidado a partir deste progresso, contínuo, ampliando, diuturnamente o bem-querer por esta terra.
